

www.tele-ak.de

Online-Kommunikation erfolgreich gestalten -
ein praxisnaher tele-Kurs für
Pressereferenten und PR-Verantwortliche

Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Kursinformationen

Im tele-Kurs Öffentlichkeitsarbeit im Internet erfahren Sie, wie Sie das elektronische Medium Internet effizient und erfolgreich für die Kommunikation mit Presse und Kunden einsetzen. Sie lernen die Instrumente der Online-PR kennen und ergründen die Potenziale von digitaler Presseinformation, Newsletter und Online-Presroom für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution. Anhand von Beispielen aus Ihrer Arbeitspraxis üben Sie im Team die optimale Gestaltung Ihrer E-Mail-Kommunikation. Der tele-Kurs richtet sich an Öffentlichkeitsarbeiter in Vereinen, Institutionen und Unternehmen, die den Einsatz des Internet optimieren möchten. Vorhandene Strategien können ergänzt und bisherige Praktiken überprüft werden. All jenen, die das Internet bisher nicht für ihre PR-Arbeit nutzen, bietet der Kurs einen praxisorientierten Einstieg in die Thematik. Der tele-Kurs wird ausschließlich über das Internet angeboten.

Ziele

- Sie lernen die Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikation mit Presse und Kunden im Internet kennen.
- Sie erhalten einen Überblick über die zentralen Instrumente der Online-PR.
- Sie können Presse- bzw. Kundenmails sicher formulieren.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Homepage für die Kommunikation mit Kunden und Presse optimal einsetzen.
- Sie können die Potenziale eines Newsletters einschätzen.
- Sie können das Internet in Ihre Kommunikationsstrategie sinnvoll integrieren.

Leistungen

- Aktive Betreuung durch erfahrene tele-Tutoren.
- Kursweb mit Kommunikationswerkzeugen wie Foren und Chat.
- Modularer Aufbau mit Einführung und drei Fach-Modulen.
- 4 Studienbriefe, zusätzlich Audio-Materialien.
- Zwei synchrone Live-Sessions (Audio) mit Experten.
- CD-ROM mit Kurssoftware.
- Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung.

Ablauf

Die Betreuung während des tele-Kurses findet durch erfahrene tele-Tutoren per E-Mail, Foren und Chat statt. Zu Beginn des Kurses erhalten Sie eine CD-ROM mit der für den Kurs notwendigen Software sowie einen Einführungsbrief, der das tele-Lernkonzept der tele-akademie vorstellt. In der ersten Kurswoche werden Sie mit der Technik vertraut gemacht und erhalten eine Einführung ins Thema. Der Kurs enthält drei in sich abgeschlossene Module mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten. Sie können jeweils zwischen verschiedenen Stufen des Engagements und Zeitaufwands wählen. Wesentliche Bestandteile des Kurses sind praktische Aufgaben, die Sie gemeinsam mit einem Lernpartner bearbeiten. Der Wissenstransfer mittels Feedback durch den Fachtutor und Austausch der Teilnehmenden untereinander sind wichtige Elemente des Lernprozesses.

Kursinhalte

Einführung: Instrumente der Online-PR

Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten, das Internet in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einzubinden. Neben den „klassischen“ Instrumenten wie Presse-/ Kundenmail und Newsletter lernen Sie z.B. die Online-Pressekonferenz und die virtuelle Pressemappe kennen.

Modul 1: E-Mail Kommunikation

Sie erfahren, worauf es bei der E-Mail Kommunikation mit der Presse und mit Kunden hinsichtlich Form und Inhalt ankommt. Anhand von Beispielen aus Ihrer Arbeitspraxis optimieren Sie Ihre E-Mail-Kommunikation. Sie lernen, wie Kunden per E-Mail angesprochen werden sollten und wie Sie eine digitale Presseinformation gestalten. Die rechtlichen Grundlagen der Online-Kommunikation werden zudem erläutert.

Modul 2: Kommunikation per Newsletter

Welche Formen von Newslettern gibt es, mit welchem technischen und personellen Aufwand ist ihr Einsatz verbunden und welche Ziele lassen sich damit erreichen? Wie muss ein Presse-Newsletter beschaffen sein und wie erreiche ich meine Kunden? Welchen Rahmen stecken die Gesetze? Sie entwerfen das Konzept für einen eigenen Newsletter und eine Strategie für dessen Einsatz in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Modul 3: Kommunikation per Homepage

Die Homepage Ihrer Institution bzw. Ihres Unternehmens wird einer kritischen Usability-Prüfung unterzogen und Sie untersuchen die Möglichkeiten, die Homepage als Kommunikationsplattform auszubauen. Sie lernen Features für die Kontaktaufnahme mit dem Besucher kennen und erfahren, wie ein digitaler Presseraum beschaffen sein sollte. Synergien der verschiedenen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Internet werden in diesem Modul aufgezeigt.

Kursleitung

Autor und Kursleiter Joachim Vögele arbeitet als Journalist und Trainer. Er hat den Internetauftritt von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten mit entwickelt und war dort viele Jahre als Online-Redakteur für interaktive und multimediale Inhalte verantwortlich. Er steht für Sie als Fachtutor während der gesamten Kursdauer zur Verfügung. Zudem haben Sie die Möglichkeit, zu spezifischen Fragen mit Experten live ins Gespräch zu kommen.

Termine und Kosten:	Die aktuellen Termine und Preise entnehmen Sie bitte dem Beiblatt oder im Internet unter www.tele-ak.de .
Kursgebühr:	Die Kursgebühr wird 10 Tage nach Erhalt unserer Rechnung fällig.
Zeitaufwand:	4 - 6 Stunden pro Woche, davon 2 - 3 Stunden Online-Zeit. Durch die Nutzung von Internetdiensten können den Teilnehmenden weitere Kosten (Telefongebühren und Zugang zum Internet) entstehen. Kosten, die über die üblichen Tarife für die Internetnutzung hinausgehen, fallen nicht an.
Vertrag und Widerruf:	Sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist, erhalten Sie einen Fernunterrichtsvertrag nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz FernUSG. Die Rücksendung dieses Unterrichtsvertrages ist Voraussetzung für eine Kursteilnahme. Die Mindestlaufzeit des Vertrages beträgt 2 Monate entsprechend der Kursdauer. Die Anmeldung zu diesem Kurs kann innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des ersten schriftlichen Studienmaterials, d.h. des Einführungsbriefes, widerrufen werden. Hierzu muss ein schriftlicher Widerruf fristgerecht bei der tele-akademie Postfach 11 52, 78113 Furtwangen eingehen. Bereits entrichtete Studiengebühren werden zurückerstattet. Dieses Kursangebot halten wir bis zum Anmeldeschluss aufrecht.
Teilnahmevoraussetzungen:	Formal: Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare berufliche Qualifikation Fachlich: Praktische Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit Technisch: PC, Zugang zum Internet (E-Mail-Adresse, WWW, Chat, Webforen) Lesen Sie dazu bitte auch die Angaben unter www.tele-ak.de

Profil

Die tele-akademie ist eine zentrale Einrichtung der Fachhochschule Furtwangen und die erste Weiterbildungseinrichtung einer Hochschule, die konsequent auf tele-Medien setzt. Sie bietet seit 1995 hochwertige, berufsbegleitende und wissenschaftlich fundierte telemediale Weiterbildung an.

Qualitätsstandards

- Hochwertige Teilnehmerbetreuung durch didaktisch und fachlich qualifizierte tele-Tutorinnen und tele-Tutoren;
- Soziales Lernen in virtuellen Teams und Netzwerken durch Einsatz von tele-Medien;
- Größtmögliche Flexibilität für unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch Ort- und Zeitunabhängigkeit und individuelles Lerntempo;
- Einfache Bedienung und Handhabung von Lernplattform und Software;
- Anwendungsorientierte Inhalte unterstützen den Transfer des Gelernten in die Praxis;
- Einsatz von bewährten und erfolgreichen tele-Lern-konzepten.

Weitere Kurse aus unserem Programm:

- Expertin/ Experte für neue Lern-technologien
- Net-Trainer
- tele-Tutor-Training
- Screendesign und Webpublishing
- Management Training
- Interne Unternehmensrechnung
- Programmieren in Java
- Datenmanagement mit XML



Die Stiftung Warentest im November 2001 hat die tele-akademie mit der besten vergebenen Note "GUT" ausgezeichnet. Im Test waren 14 Anbieter von Weiterbildung im Internet.

tele-akademie
fachhochschule furtwangen

www.tele-ak.de

tele-akademie
Fachhochschule Furtwangen
Postfach 1152
D-78113 Furtwangen
Telefon: +49-(0)7723-920 26 80
Fax: +49-(0)7723-920 26 81
E-Mail: tele-ak@fh-furtwangen.de

Stand: Mai 2003