

www.tele-ak.de

Erfolgreich mit Zahlen planen - ein praxisnaher
tele-Kurs für Fach- und Führungskräfte

Interne Unternehmensrechnung

Kursinformationen

Der tele-Kurs Interne Unternehmensrechnung bietet Ihnen einen umfassenden Einstieg in Zielsetzungen, Funktionen und Ausgestaltungen der internen Unternehmensrechnung. Sie lernen die Denkweise der Unternehmensrechnung kennen und können so selbständig das interne Zahlenwerk für kurz-, mittel- und langfristige Planungsaufgaben heranziehen.

Der tele-Kurs richtet sich an Personen, die in ihrem beruflichen Alltag mit kaufmännischen Zahlenwerken umgehen und dafür ein umfassendes Verständnis entwickeln müssen. Außerdem können kaufmännische Vorkenntnisse systematisch und praxisbezogen im Bereich der Unternehmensrechnung vertieft werden. Der tele-Kurs wird ausschließlich über das Internet angeboten.

Zielgruppe	Leistungen
- Führungskräfte - Fachkräfte der Unternehmensrechnung - Existenzgründer	- Aktive Betreuung durch erfahrene tele-Tutoren - Kursweb mit Kommunikationswerkzeugen wie Foren und Chat - 5 getaktete Studienbriefe - Kooperatives Lernen durch Gruppenaufgaben - Expertenchat mit Prof. Dr. Groeger (FH München) - CD-ROM mit Kurssoftware - Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Ablauf

Die Betreuung während des tele-Kurses findet durch geschulte tele-Tutoren per E-Mail, Foren und Chat statt. Zu Beginn des Kurses erhalten Sie eine CD-ROM mit der für den Kurs notwendigen Software. Zudem erhalten Sie einen Einführungsbrief, der das tele-Lernkonzept der tele-akademie vorstellt. In der ersten Kurswoche werden Sie mit der Technik vertraut gemacht und lernen die Kursoberfläche kennen. Ab der zweiten Kurswoche wird Ihnen das Studienmaterial zur Verfügung gestellt, das Sie in zwei- bis dreiwöchigen Rhythmus erhalten. Wesentlicher Bestandteil des tele-Kurses sind Einzel- sowie stoffübergreifende Gruppenaufgaben, die Sie bei der Vertiefung und Verankerung des Gelernten unterstützen. Der Autor und wissenschaftliche Berater des tele-Kurs Prof. Dr. Manfred Gröger lehrt an der Fachhochschule München. Seine vielfältigen Erfahrungen aus Wirtschaft und Verwaltung garantieren einen hohen Praxisbezug des Studienmaterials.

Kursinhalte

Grundbegriffe der Unternehmensrechnung

Sie erhalten eine fundierte Einführung in die grundlegenden Unterscheidungen der einzelnen Rechenwerke eines Unternehmens wie Bilanz-, Kosten- und Leistungsrechnung, interne Ergebnisrechnung sowie Investitions- und Liquiditätsrechnung.

Abgrenzung der Wertansätze der internen Unternehmensrechnung

Sie lernen die Ist- und Sollwerte in der internen Unternehmensrechnung zu unterscheiden und erkennen die Notwendigkeit unterschiedlicher Wertansätze. Sie berechnen die Wertansätze für kalkulatorische Abschreibungen und Zinsen, den kalkulatorischen Unternehmerlohn sowie die kalkulatorische Miete und Wagnisse.

Kostenstellenrechnung und Kalkulation

In diesem Studienbrief wird Ihnen zunächst der Aufbau eines Betriebsabrechnungsbogens vorgestellt. Weitere Inhalte sind Wesen und Zielsetzung der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung sowie die Grundlagen der Kalkulation und Vorstellung verschiedener Kalkulationsverfahren.

Kalkulation und interne Ergebnisrechnung

Dieser Studienbrief stellt Ihnen den Aufbau einer differenzierten Zuschlagskalkulation vor. Sie werden die Grenzen der Aussagekraft von Kalkulationen erkennen und lernen den Aufbau einer internen Ergebnisrechnung kennen.

Deckungsbeitragsrechnung und Investitionsrechnung

Die Verfahren der Kostenspaltung sind Thema dieses Studienbriefes. Sie lernen wie Sie die Deckungsbeitragsrechnung als Maßstab für Ihre Entscheidungen einsetzen können. Außerdem werden verschiedene Investitionsrechenverfahren vorgestellt.

Termine und Kosten:	Die aktuellen Termine und Preise entnehmen Sie bitte dem Beiblatt oder im Internet unter www.tele-ak.de .
Kursgebühr:	Die Kursgebühr wird 10 Tage nach Erhalt unserer Rechnung fällig.
Zeitaufwand:	4 - 5 Stunden pro Woche, davon ca. 2 Stunden Online-Zeit. Durch die Nutzung von Internetdiensten können den Teilnehmenden weitere Kosten (Telefongebühren und Zugang zum Internet) entstehen. Kosten, die über die üblichen Tarife für die Internetnutzung hinausgehen, fallen nicht an.
Vertrag und Widerruf:	Sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist, erhalten Sie einen Fernunterrichtsvertrag nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz FernUSG. Die Rücksendung dieses Unterrichtsvertrages ist Voraussetzung für eine Kursteilnahme. Die Mindestlaufzeit des Vertrages beträgt 3 Monate, entsprechend der Kursdauer. Die Anmeldung zu diesem Kurs kann innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des ersten schriftlichen Studienmaterials, d.h. des Einführungsbriefes, widerrufen werden. Hierzu muss eine schriftlicher Widerruf fristgerecht bei der tele-akademie Postfach 11 52, 78113 Furtwangen eingehen. Bereits entrichtete Studiengebühren werden zurückerstattet. An dieses Kursangebot halten wir uns bis zum Anmeldeschluss gebunden.
Teilnahmevoraussetzungen:	Formal: Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare berufliche Qualifikation Fachlich: Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse Technisch: PC, Zugang zum Internet (E-Mail-Adresse, WWW, Chat, Webforen) Lesen Sie dazu bitte auch die Angaben unter www.tele-ak.de

Profil

Die tele-akademie ist eine zentrale Einrichtung der Fachhochschule Furtwangen und die erste Weiterbildungseinrichtung einer Hochschule, die konsequent auf tele-Medien setzt. Sie bietet seit 1995 hochwertige, berufsbegleitende und wissenschaftlich fundierte telemediale Weiterbildung an.

Qualitätsstandards

- Hochwertige Teilnehmerbetreuung durch didaktisch und fachlich qualifizierte tele-Tutorinnen und tele-Tutoren;
- Soziales Lernen in virtuellen Teams und Netzwerken durch Einsatz von tele-Medien;
- Größtmögliche Flexibilität für unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch Ort- und Zeitunabhängigkeit und individuelles Lerntempo;
- Einfache Bedienung und Handhabung von Lernplattform und Software;
- Unsere tele-Kurse werden laufend durch wissenschaftliche Berater evaluiert und aktualisiert;
- Anwendungsorientierte Inhalte unterstützen den Transfer des Gelernten in die Praxis;
- Einsatz von bewährten und erfolgreichen tele-Lern-konzepten.

Weitere Kurse aus unserem Programm:

- Management Training I + II
- Expertin/ Experte für neue Lern-technologien
- tele-Tutor-Training
- Screendesign und Webpublishing I
- Screendesign und Webpublishing II
- Programmieren in Java
- Datenmanagement mit XML



Dieser tele-Kurs wurde zertifiziert von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht unter der Nummer 793901.



Dieses Kursangebot wurde von der Stiftung Warentest im November 2001 mit der besten vergebenen Note "GUT" ausgezeichnet. Im Test waren 14 Anbieter von Weiterbildung im Internet.

tele-akademie
fachhochschule furtwangen

www.tele-ak.de

tele-akademie
Fachhochschule Furtwangen

Postfach 1152
D-78113 Furtwangen

Telefon: +49-(0)7723-920 26 80
Fax: +49-(0)7723-920 26 81

E-Mail: tele-ak@fh-furtwangen.de